



## COLEGIO ISIDRO CABALLERO DEGADO

FLORIDABLANCA- SANTANDER  
AREA TECNICA COMERCIAL

GUIA DE TRABAJO

N° \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_

INDICADOR

Comprender los elementos que intervienen en el desarrollo de mercadeo y necesidad

TEMA:

## En que consiste comercializar un producto?

### MERCADO

El análisis de un mercado y sus necesidades, la determinación del producto adecuado sus características y precio y como comunicar nuestro mensaje son parte del arte conocido como mercadeo o Marketing

Mercadeo envuelve desde poner nombre a un negocio o producto seleccionar el producto, la determinación del lugar donde se venderá el producto o servicio, el color la forma el tamaño el empaque, la localización del negocio, la publicidad, las relaciones publicas, el tipo de venta que se hará, el entrenamiento de ventas, la presentación de ventas, la solución del problema y el seguimiento



### IMPORTANCIA DEL MERCADEO

Toda actividad comercial o de servicios sea grande o pequeña requieren mercadear sus productos o servicios. No es posible que se tenga éxito en una actividad comercial sin el mercadeo

En el arte del mercadeo ten presente las siguientes reglas básicas en un negocio emprendedor

- El mercado está cambiando constantemente
- La gente olvida rápidamente
- La competencia no es dormida
- El mercadeo es esencial para sobrevivir y crecer
- El mercadeo ayuda a mantener los clientes
- El mercadeo incrementa la motivación interna
- El mercadeo da ventaja sobre la competencia dormida

Elementos del mercadeo

- 1- El que vende
- 2- El producto vendido
- 3- El comprador
- 4- Espacio físico o virtual
- 5- Tiempo en que se realiza el intercambio



### LAS 4 P DEL MERCADO

#### Producto

Estudia todos los aspectos que se relacionan con el mismo: forma, color, tamaño, presentación, empaque, ciclo de vida, etc.

#### Precio

Se refiere al valor de mercado que tiene el producto o servicio, es decir, la cantidad de dinero que el consumidos está dispuesto a pagar por el bien

#### Plaza o mercado

Determina donde se comercializará el producto o servicio , este debe ser atractivo y accesible para el comprador. El producto debe estar en el lugar adecuado en el momento adecuado y en las condiciones adecuadas.

#### Promoción

Es el elemento que ilumina a los anteriores. Da a conocer el producto al consumidor, informándole sobre sus características más atractivas. Busca atrapar al cliente y persuadirlo a realizar la compra.

El mercadeo se preocupa por satisfacer las necesidades del cliente con el producto y el conjunto de actividades relacionadas con su creación, entrega y consumo

En lugar de lanzar al mercado lo que nos resulta más fácil, tenemos que averiguar mucho más sobre que es lo que está dispuesto a comprar el consumidor. En otras palabras, aplicaremos más inteligentemente nuestra creatividad si la concentramos en la gente y sus deseos y necesidades que si la concentramos en los productos.

### ACTIVIDAD

1. Investiga el significado de Consumidor, bien o servicio, necesidad, oferta, demanda

2. Imagina que decides abrir un negocio de video juegos, tu meta es impactar y llamar la atención de tus clientes, piensa en 5 elementos o estrategia que implementarías para ser diferente en el mercado y el beneficio proyectado de cada una

Elemento o estrategia	beneficio

3. Describe mercados en los que participas ya sea como consumidor o comprador

4. Investiga el mercado de útiles escolares en tu ciudad  
Compradores, vendedores, productos, empresas, marcas, etc

5. investiga el significado de  
Mercado  
Marketing  
Mercadeo  
Mercaderista  
Trade marketing

6- Realizar consulta sobre las siguientes preguntas:

- b) Explique qué es la Oferta y la Demanda
- c) Explique en qué consiste cada una de las tres etapas del proceso económico: Producción, distribución y consumo. Realice un gráfico o mapa conceptual que represente este proceso.
- d) Elige 5 productos y explique las etapas por las que pasa cada producto para su producción, distribución y consumo. Realice un dibujo de cada una de las etapas de cada producto.
- e) Explique qué son productos y servicios y cómo se clasifican. Dé 10 ejemplos

7- Consulta sobre las 10 empresas más grandes de Santander y que tipo de bien o producto comercializa  
Utiliza una tabla para organizar la información (incluye logo de la empresa)

